



L'imprimeur

IPS | LELOIR FRÈRES

OFFRE
360°



2023

☎ 05 53 40 10 74

✉ contact@groupe-imprimeur.fr | >>> www.groupe-imprimeur.fr

7, rue du Général Blaniac - 47300 VILLENEUVE-SUR-LOT

MEILLEUR
PRIX
GARANTI

*par rapport aux imprimeurs du département

NOUS NÉGOCIONS TOUS VOS TARIFS !



TOUTE VOTRE
COMMUNICATION
DU LUNDI
AU VENDREDI

9H - 12H
14H - 17H00

Michaël LELOIR

Commercial
Devis & produits

DEMANDE DE DEVIS
RENSEIGNEMENT | CONSEIL | PRODUITS

**SOUS
24^H**

05 53 40 10 74

contact@groupe-imprimeur.fr | >>> www.groupe-imprimeur.fr

7, rue du Général Blaniac - 47300 VILLENEUVE-SUR-LOT



SHOWROOM

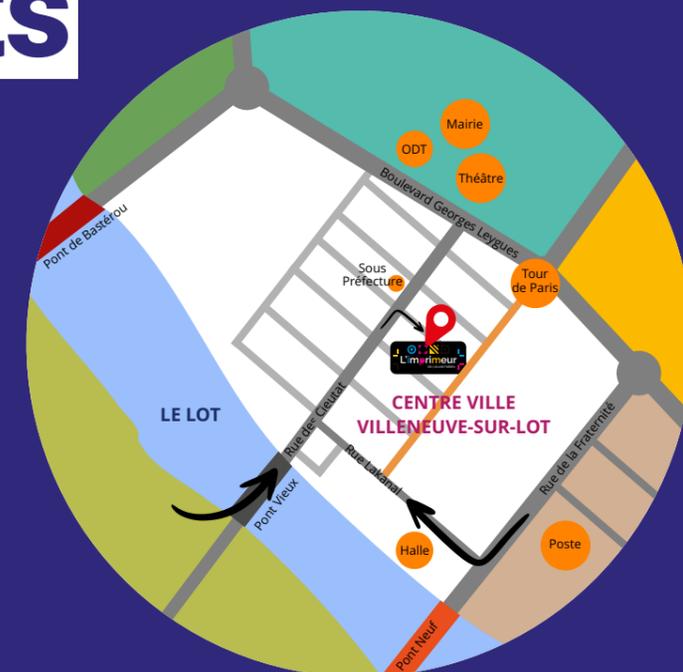
14 ans d'expérience 1900 clients

 **40 Usines
Partenaires**

 **Livraison
Express**

 **Engagement
Écologique**

 **Qualité
Professionnelle**



STUDIO GRAPHIQUE

PAO

& PROD

Cédric LELOIR

Chef de projet
Graphisme & production



TARIFS MAQUETTE à partir de*

* En fonction du temps de travail à réaliser pour chaque projet

- Carte visite recto | 20 €
- Logo | 120 €
- Flyer | 40 €
- Papier Entête | 40 €
- Dépliant A4 | 120 €
- Textile | 20 €
- Affiche | 40 €
- Enveloppe | 20 €
- Brochure | sur devis
- Étiquette | 40 €
- Bâche | 40 €
- Drapeau | 40 €
- Roll'up | 40 €
- Adhésif | 20 €
- Carnet | 40 à 80 €
- Chemise recto | 60 €

DEVIS SOUS 24H

BAT numérique • Contrôle fichier
Modifications • Retouche photo
Détournage photo • Photo produits

SOMMAIRE

6	Gamme Carte de visite	26	Gamme Objet publicitaire	46	Gamme Salon & événement
8	Gamme Flyer	28	Gamme Signalétique	48	Gamme Roll'up
10	Gamme Dépliant	30	Gamme Drapeau	50	Gamme Billetterie
12	Gamme Affiche	32	Gamme Adhésif vitrine	52	Gamme Lettre & logo 3D
14	Gamme Papeterie	34	Gamme Panneau	54	Gamme Hôtel restaurant
16	Gamme Autocopiant	36	Gamme Panneau alvéolaire	56	Gamme Packaging
18	Gamme Tampon	38	Gamme Bâche	58	Gamme Décoration meubler publicitaire
20	Gamme Calendrier & agenda	40	Gamme Covering véhicule	60	Gamme Film solaire
22	Gamme Brochure	42	Gamme Enseigne	62	Gamme Adhésif renov'Styl
24	Gamme Etiquette	44	Gamme Textile		

IMPRESSION Sur mesure

Afin de nous adapter au mieux à **vos besoins**, nous traitons vos demandes de produits particuliers non présents dans notre catalogue standard. **Nous vous proposerons un devis dans un délai de 24 h - 72 h.**



CARTE DE VISITE

Correspondre à vos envies

TRUE COLORS

Les experts de plusieurs études sont formels : les clients sont **10 fois plus attirés par des cartes de visite colorées** que par des versions monochromes. Sachant que 40 % des chefs d'entreprise de TPE-PME en France ne se sentent pas fiers du design de leurs propres cartes, il y a encore du pain (ou plutôt du papier) sur la planche !



2,5%

Des chercheurs estiment, en effet, que les ventes augmentent de 2,5 % par "lot" de 2000 cartes de visite distribué.

Carte de visite

• Format : 8,5 x 5,4 cm
350g couché demi-mat quadri recto-verso

500 ex.

Économique
à partir de J+5

54€^{HT}

Standard
à partir J+4

59€^{HT}

Express
à partir J+1

79€^{HT}

QUANTITÉ DE COMMANDE STANDARD

100 ex | 250 ex | 500 ex | 1000 ex | 2000 ex

NOS RÉALISATIONS

Tarifs indicatifs au 1^{er} janvier 2023, susceptibles d'être modifiés en fonction du coût des matières premières et de l'énergie.

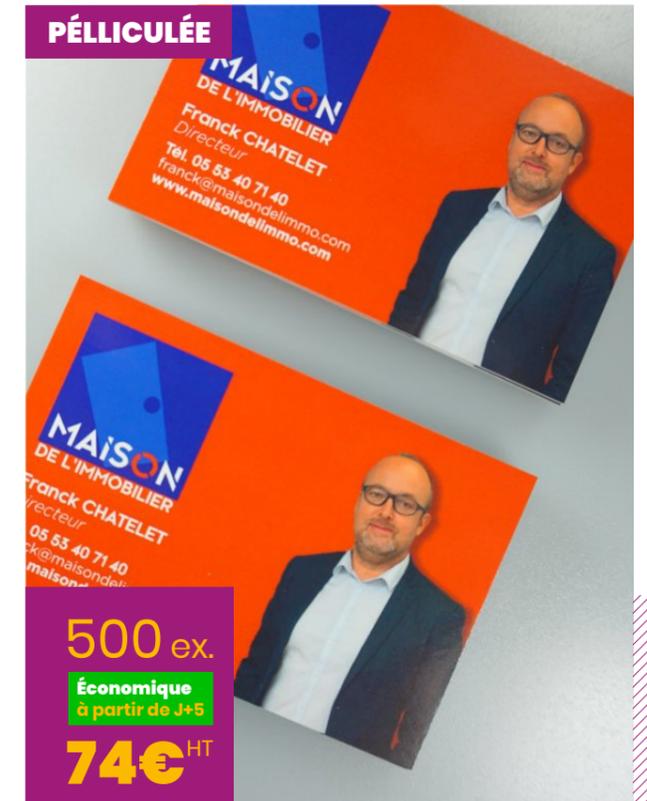


500 ex.

Économique
à partir de J+7

134€^{HT}

350g couché demi-mat + pelliculage soft touch + vernis 3D



500 ex.

Économique
à partir de J+5

74€^{HT}

350g couché demi-mat + pelliculage



500 ex.

Économique
à partir de J+5

54€^{HT}

350g couché demi-mat



500 ex.

Économique
à partir de J+6

163€^{HT}

350g couché demi-mat + pelliculage + dorure

FLYER

Welcome pub !



C'EST DANS LA BOÎTE

Dans la guerre du print contre le digital, le flyer marque 1 point. La preuve avec ce chiffre : alors que **36 % des français ont téléchargé un ad-blocker** afin de lutter contre la pub intempestive sur leur ordinateur, ils sont seulement **17,3 %** à avoir apposé un autocollant "Stop Pub" sur leur boîte aux lettres. Perçu comme moins intrusif, il est accueilli avec plaisir par **7 français sur 10** qui s'y intéressent en particulier quand ils sont porteurs de bons plans ou d'attentions ciblées.



34 %

Le pourcentage de français* qui indiquent avoir agi ou avoir eu l'intention d'agir suite à la lecture d'un flyer.

DE 7 À 77 ANS

Distribué en boîtes aux lettres ou de la main à la main, l'un des principaux atouts du flyer réside dans son esprit multigénérationnel. Une récente étude Médiapost affirme que **le flyer est particulièrement efficace sur les seniors**, franchement pas friands du digital ou du tout-smartphone. Les +60 ans seraient ainsi **72% à lire au moins un imprimé publicitaire par semaine !**



26 %

Des destinataires d'un flyer ou d'un prospectus s'en souviennent

Flyer

• Format : A6 10,5 x 14,85 cm
135g couché brillant quadri recto-verso

5000 ex.

Économique à partir de J+6

89€^{HT}

Standard à partir J+4

125€^{HT}

Express à partir J+1

183€^{HT}

QUANTITÉ DE COMMANDE STANDARD

500_{ex} | 1000_{ex} | 2500_{ex} | 5000_{ex} | 10 000_{ex}

*OpinionWay – Bonial

NOS RÉALISATIONS

Tarifs indicatifs au 1^{er} janvier 2023, susceptibles d'être modifiés en fonction du coût des matières premières et de l'énergie.

Flyer A5



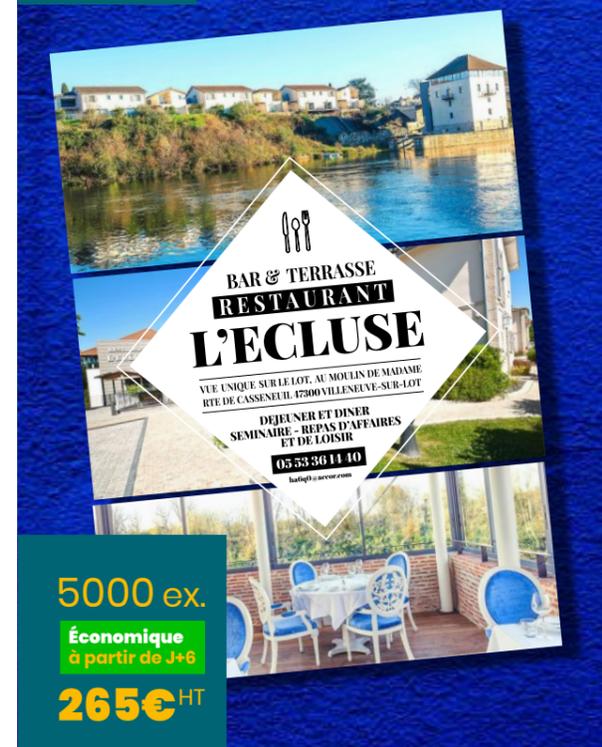
Format : 14,85 x 21 cm • 135g couché brillant

FLYER A6



Format : 14,85 x 10,5 cm • 135g couché brillant

FLYER A4



Format : 21 x 29,7 cm • 135g couché brillant

FLYER DÉCOUPE



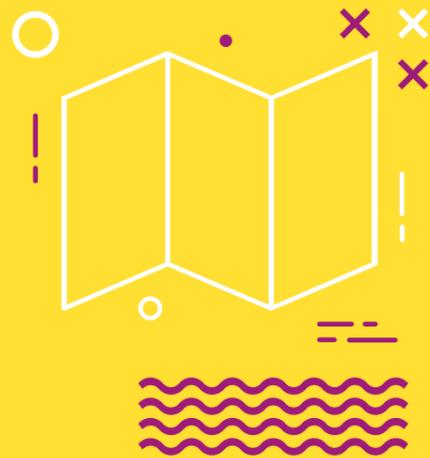
Format : 10 x 21 cm • 250g couché brillant

DÉPLIANT

Un outil aux multiples facettes

MISEZ SUR L'ORIGINALITÉ

Pli simple, roulé, accordéon, il se plie littéralement dans tous les sens pour se fondre à nos besoins. Mais le dépliant se dévoile aussi dans des formats inédits comme le pli croisé, idéal pour annoncer une surprise, une (ré)ouverture ou encore pour dévoiler une promotion ou un événement exceptionnel. Cette année, on craque aussi pour ces produits uniques en leur genre qui n'ont pas leur pareil pour mettre vos produits en avant. Combinés à des créations audacieuses, c'est la recette d'un succès assuré !



L'EAU À LA BOUCHE, LE CŒUR À L'OUVRAGE

Les français aiment l'imprimé publicitaire et le font savoir ! Une enquête Adrexo-Ipsos dévoile que **9 lecteurs sur 10 consultent leurs dépliants dès réception**, surtout lorsqu'il s'agit d'un dépliant alimentaire (64%), lié au bricolage (56%), à l'univers de la maison (48%) ou à celui du jardin (47%). Les brochures plus fournies seraient d'abord feuilletées brièvement puis précieusement mises de côté pour lecture au calme, le week-end.

Dépliant

• Format : DL fermé 10 x 21 cm
3 volets - 135g couché brillant quadri recto-verso

2000 ex.

Économique
à partir de J+7
242€^{HT}

Standard
à partir J+5
281€^{HT}

Express
à partir J+1
325€^{HT}

QUANTITÉ DE COMMANDE STANDARD

500 ex | 1000 ex | 2000 ex | 5000 ex | 10 000 ex

NOS RÉALISATIONS

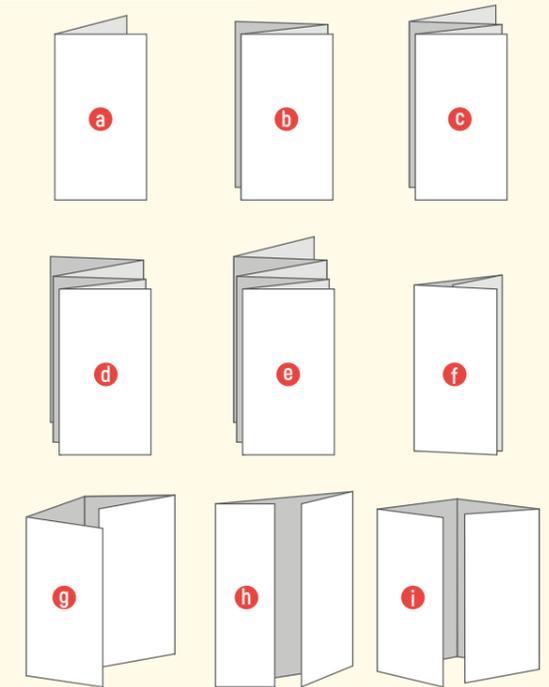
Tarifs indicatifs au 1^{er} janvier 2023, susceptibles d'être modifiés en fonction du coût des matières premières et de l'énergie.



2000 ex.
Économique
à partir de J+7
242€^{HT}

DL fermé 10 x 21 cm - 2 plis (6 faces) - 135g couché brillant

DIFFÉRENTS P LIS



1000 ex.
Économique
à partir de J+8
295€^{HT}

A3 ouvert - 4 plis (18 faces) - 135g couché brillant



2000 ex.
Économique
à partir de J+7
137€^{HT}

A6 fermé 10,5 x 14,85 cm - 1 plis (4 faces) - 135g couché brillant

AFFICHE

Elle attire tous les regards

ON NE RISQUE PAS DE PASSER À CÔTÉ

En métro, en bus, à pied, en voiture, à l'intérieur, en extérieur, en petit, en grand, en très grand... **Impossible d'éviter les affiches.** Leur omniprésence est la clé de leur succès et permet de toucher un nombre important de personnes pour déclencher, c'est l'objectif dans 70% des cas, un acte de consommation compulsif. **L'affichage attire l'œil sur vous. Et imprime votre marque.**

CONSEILS DE PRO

Il se dit que depuis plusieurs siècles, génération après génération, les publicitaires et autres créatifs se transmettent ce secret, inscrit comme le premier commandement d'une affiche réussie : **pas plus de 7 mots pour un slogan ni plus de 3 éléments graphiques.** Maintenant, vous avez l'info !



BONNES IDÉES À TESTER

1 DE CES 4

L'AFFICHE PLIÉE

Très pratique par son format, elle peut être envoyée par mailing postal voire carrément encartée dans un magazine ! Disponible au format A3 avec 1 pli central ou au format A2 avec 2 plis croisés.

L'AFFICHE IMPRESSION HD

Pour transformer vos affiches en œuvres d'art, optez pour des posters en très haute qualité. Photographies pour une exposition ou une affiche publicitaire haut de gamme. À choisir en option : le "dos bleu" pour une opacité renforcée.

NOS RÉALISATIONS

Tarifs indicatifs au 1^{er} janvier 2023, susceptibles d'être modifiés en fonction du coût des matières premières et de l'énergie.



Format 59,4 x 84,1 cm : 135g couché brillant



Format 120 x 176 cm : 135g couché mat



Structure aluminium + 2 bâches PVC 400g



Format : 4 x 3 m - 120g dos bleu

Affiche

A0 (80 x 120 cm) - 135g couché brillant quadri recto

5 ex.

Économique à partir de J+8

88€ HT

Standard à partir J+5

Délais non disponible

Express à partir J+3

162€ HT

QUANTITÉ DE COMMANDE STANDARD

1 ex | 5 ex | 25 ex | 50 ex | 100 ex | 500 ex | 1000 ex

PAPETERIE

Les bureaux vont adorer

- ✗ **50 ANS, 50%** Les produits imprimés parlent à un public cible plus important et large.
- ✗ Toutefois, les "quinquas et +" y seraient plus sensibles. Veillez donc à rester dans leurs petits papiers... en leur montrant les vôtres ! Un notebook pour monsieur, un agenda ultra-compact pour madame et, pour le bureau familial, un bloc papier à vos couleurs leur rappelleront avec tact que vous n'avez jamais cessé d'être à leurs côtés.

CQFD

Un courrier non personnalisé en noir et blanc sur papier vierge mène à un taux de réponse de 0,5 %, alors qu'un courrier en couleur et affichant le nom du client potentiel enregistre 2 % de réponse. Mieux, un courrier en couleur et complètement personnalisé favorise, lui, un **taux de réponse de 9,5 %** ! Etude webmartuk.com

84 %

Une enquête révèle que **84 % des consommateurs attendent des entreprises qu'elles produisent un contenu divertissant et qui "leur apporte des solutions", précisant qu'un support original influence la décision d'achat des consommateurs.**

VRP EMBARQUÉS

Utilisés comme **goodies** pour vos clients ou en guise d'accessoire de travail pour vos collaborateurs, les **produits de papeterie en mettent plein la vue tout en imprégnant efficacement votre marque.** Bloc, classeur, marque-page, ou papier avec en-tête personnalisée, l'avantage, c'est que tout le monde s'en sert. Les mieux perçus ? Les produits dits écoresponsables qui s'assument fièrement.

NOS RÉALISATIONS

Tarifs indicatifs au 1^{er} janvier 2023, susceptibles d'être modifiés en fonction du coût des matières premières et de l'énergie.

PAPIER À LETTRE

5000 ex.
Économique à partir de J+7
189€^{HT}

Format A4 : 21 x 29,7 cm - 90g offset laser

ENVELOPPE

500 ex.
Économique à partir de J+7
84€^{HT}

Format DL : 22 x 11 cm avec fenêtre - 80g offset

BLOC PAPIER

200 ex.
Économique à partir de J+10
119€^{HT}

Format A7 : 7,4 x 10,5 cm - 25 feuillets - 90g offset

CHEMISE À RABATS

500 ex.
Économique à partir de J+8
288€^{HT}

Capacité A4 : 21 x 29,7 cm - 350g couché demi-mat - Livré à plat

Papier Entête

A4 (21 x 29,7 cm) - 90g offset laser Quadri recto

5000 ex.

Économique à partir de J+7

189€^{HT}

Standard à partir J+5

Délais non disponible

Express à partir J+3

295€^{HT}

QUANTITÉ DE COMMANDE STANDARD

250 ex | 500 ex | 1000 ex | 5000 ex | 10 000 ex

AUTOCOPIANT

La preuve par l'écrit

COPIE CONFORME

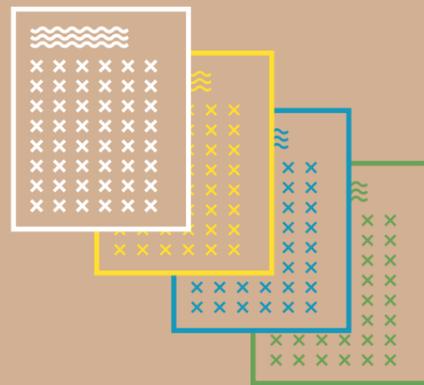
On peut utiliser les carnets autocopiants pour des bons de commandes, des factures, des devis, etc. Très pratique pour que plusieurs parties puissent, par exemple, garder une copie d'un bon de commande : un client et un prestataire par exemple.

COMMENT ÇA MARCHE

Pour cela le papier est recouvert de réactifs contenus dans des microcapsules qui sont libérés une fois que la capsule est mise sous pression par un stylo. Quand ces produits réagissent ensemble le produit noircit ce qui crée le « recopiage » sur les autres exemplaires.

PERSONNALISEZ VOTRE CARNET

Nous proposons plusieurs types de finition : Couverture personnalisée, mise en place des trous de type classeur, numérotation unitaire...



Carnet autocopiant

Duplicata A4 (21 x 29,7 cm) + numérotation
Papier carbone 60g - impression noir recto

40 ex.

Économique
à partir de J+10

329€ HT

Standard
à partir J+5

Délais
non disponible

Express
à partir J+3

Délais
non disponible

QUANTITÉ DE COMMANDE STANDARD

10 ex | 20 ex | 50 ex | 100 ex | 200 ex | 500 ex

NOS RÉALISATIONS

Tarifs indicatifs au 1^{er} janvier 2023, susceptibles d'être modifiés en fonction du coût des matières premières et de l'énergie.

CARNET A5 DUPLICATA

40 ex.
Économique
à partir de J+10
289€ HT

Duplicata A5 + numérotation - carbone 60g - 1 couleur recto

CARNET DL TRIPLICATA

40 ex.
Économique
à partir de J+10
316€ HT

Triplacata DL + numérotation - carbone 60g - 1 couleur recto

CARNET A4 QUADRIPLICATA

40 ex.
Économique
à partir de J+10
605€ HT

Quadriplicata A4 + numérotation - carbone 60g - 1 couleur recto

CARNET A4 DUPLICATA

40 ex.
Économique
à partir de J+10
329€ HT

Duplicata A4 + numérotation - carbone 60g - 1 couleur recto

TAMPON

Une empreinte indélébile

QUELLE COULEUR CHOISIR ?

Encore un "détail" qui n'en est pas un : la couleur de l'encre utilisée pour votre tampon, à accorder avec la nature du support de destination. Ainsi, le noir indélébile est le favori des entreprises qui apprécient une couleur neutre et un excellent rendu. Le rouge sera, lui, utilisé pour certains courriers confidentiels, urgents ou prioritaires. À utiliser avec modération, donc. On observe enfin, ces dernières années, une tendance au sein de certains organismes et entreprises publiques à migrer vers le bleu pour faciliter l'identification de certains documents et obtenir un rendu plus "doux". Certains optent carrément pour le vert pour signifier leur approbation.



POUR QUOI FAIRE AUJOURD'HUI ?

Il y a 6 000 ans en Mésopotamie, le tampon servait uniquement à authentifier la provenance des objets. Aujourd'hui, on emploie le tampon pour affranchir nos courriers, dater nos fichiers, encren le caractère officiel d'un acte.



Tampon

PRINTER LINE 40 COLOP
Empreinte 5,6 x 2,2 cm - 3 à 5 lignes

1 ex.

Économique
à partir de J+5

32€ HT

Standard
à partir J+4

Délais
non disponible

Express
à partir J+2

42€ HT

QUANTITÉ DE COMMANDE STANDARD

1 ex | 2 ex | 3 ex | 5 ex | 10 ex

NOS RÉALISATIONS

Tarifs indicatifs au 1^{er} janvier 2023, susceptibles d'être modifiés en fonction du coût des matières premières et de l'énergie.

TAMPON PLASTIQUE



1 ex.

Économique
à partir de J+5

32€ HT

COLOP - Printer Line 40 - Empreinte 5,6 x 2,2 cm - 3 à 5 lignes

TAMPON BOIS



1 ex.

Économique
à partir de J+5

31€ HT

M14 - Empreinte Rond diamètre 4 cm

TAMPON DATEUR



1 ex.

Économique
à partir de J+5

56€ HT

COLOP - 2160 RL - Empreinte 4,1 x 2,4 cm - Date + 2 lignes

EXEMPLES

mcy
architecte
maître d'œuvre
DE HMONP

magalie cypière
06 73 42 86 79
47300 Villeneuve-sur-lot
mcy.architecte@orange.fr

SIRET 519 789 275 RCS AGEN



**ADEQUAT
RAVALEMENT**
MICKAËL CHABAIL
06 31 46 12 96

"Lacombe" - 47380 PINEL HAUTERIVE
SIRET 504 635 079 00024



Office de Tourisme
COEUR DE BASTIDES
Place des Arcades - 47150 MONFLANQUIN
Tél : +33 (0) 5 53 36 09 65
Association loi 1901 - APE n° 9499Z
contact@coeurdebastides.com
www.coeurdebastides.com

CAUMONT OPTICIENS

SARL CCO VISION
28, rue de Paris - 47300 VILLENEUVE-SUR-LOT
Tél. 05 53 70 01 41 - Fax 09 86 28 38 09
SIRET 503 217 588 00013 - APE 4778A - Agrément SS 472696202

COULEURS ENCRE STANDARD

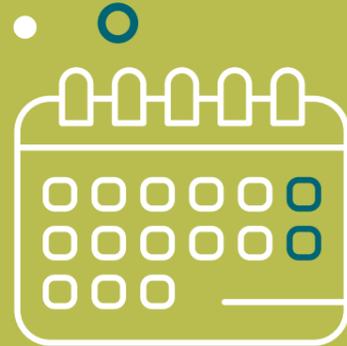


CALENDRIER & AGENDA

Au cœur de l'événement

AGENDA TOUT EST DANS LE DÉTAIL

Parmi tout autre support, l'agenda est le champion toutes catégories de l'ultra-personnalisation. Il offre en effet, au-delà de sa fonction calendrier, de nombreux espaces de liberté sur lesquels glisser vos logos, mentions utiles, offres de services... Exemples : votre entreprise installe des climatisations et des systèmes de chauffage. Glissez les bons messages aux bons endroits ! Vous êtes dépanneur ? Hissez-vous en tête de la rubrique "Contacts utiles" ! Plus les détails et les finitions seront de qualité, plus ces objets anodins feront parler d'eux et donc de vous.



81%
DES CONSOMMATEURS
Veulent que les marques apprennent à les connaître et "comprennent quand les approcher et quand ne pas le faire". Là, réside tout l'intérêt d'un agenda ou d'un calendrier publicitaire : être là quand on a besoin de lui. Une présence discrète, mais quotidienne 365 fois plus efficace pour marquer les esprits et imprégner une image de marque et surtout, se vendre sans en avoir l'air.

Calendrier

Format A3 (42 x 29.7 cm)
350g + Pelliculage MAT Quadri recto verso

250
ex.

Économique
à partir de J+8

297€^{HT}

Standard
à partir J+5

325€^{HT}

Express
à partir J+3

360€^{HT}

QUANTITÉ DE COMMANDE STANDARD

50 ex | 100 ex | 250 ex | 500 ex | 1000 ex

NOS RÉALISATIONS

Tarifs indicatifs au 1^{er} janvier 2023, susceptibles d'être modifiés en fonction du coût des matières premières et de l'énergie.

CALENDRIER CONTRECOLLÉ A4



500 ex.
Économique
à partir de J+25
981€^{HT}

Format : 27 x 20,8 cm - 150g couché brillant contrecollé sur carton

CALENDRIER BROCHURE A4



500 ex.
Économique
à partir de J+10
902€^{HT}

Format A4 : 21 x 29,7 cm - 16 pages - Couv. 250g CB + Int. 170g CB

CARTE DE VŒUX



500 ex.
Économique
à partir de J+7
87€^{HT}

Format DL : 21 x 10 cm - 350g couché demi-mat

AGENDA A5



100 ex.
Économique
à partir de J+20
416€^{HT}

Format A5 : 14,85 x 21 cm - 144 pages - Dos carré cousu - int. noir

BROCHURE

L'info tirée à 2 épingles

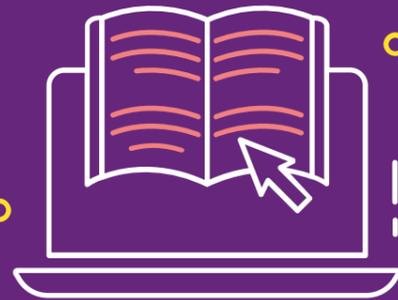
FIDÉLISEZ PAR LE FORMAT

FORMAT A4 :

Idéal pour les brochures commerciales. Le 21 x 29,7 cm est lisible, pratique et familier. Sa grande taille attire l'œil et son espace généreux permet d'insérer de nombreuses informations.

FORMAT A5 :

L'info en poche. Le 14,8 x 21 cm est très adapté aux livrets commerciaux à distribuer aux clients en magasin ou dans la rue. **A6 :** Réservé aux professionnels. Le 10,5x14,8cm est choisi par les professionnels pour son excellent rapport qualité-prix et son format plus discret, mais très efficace. Explorez sinon le format carré ou les brochures à l'italienne, ultra-compacts pour un rendu original et ludique !



LE CATALOGUE EFFICACE

67 % des français préfèrent être informés des promotions d'une enseigne grâce à un imprimé, loin devant les applis ou les sites. Il crée en moyenne 9 % de trafic additionnel en magasin et génère une augmentation moyenne du CA de 13 %.

Brochure

Format A4 (21 x 29,7 cm)
12 pages 135g couché brillant quadri recto verso

100
ex.

Économique
à partir de J+8

267€ HT

Standard
à partir J+4

Délais
non disponible

Express
à partir J+5

328€ HT

QUANTITÉ DE COMMANDE STANDARD

100 ex | 250 ex | 500 ex | 1000 ex | 2000 ex

NOS RÉALISATIONS

Tarifs indicatifs au 1^{er} janvier 2023, susceptibles d'être modifiés en fonction du coût des matières premières et de l'énergie.

BROCHURE A5

500 ex.
Économique à partir de J+8
381€ HT

Format A5 : 14,85 x 21 cm - 12 pages - 135g couché brillant QRV

BROCHURE A4

100 ex.
Économique à partir de J+8
267€ HT

Format A4 : 21 x 29,7 cm - 12 pages - 135g couché brillant QRV

BROCHURE CARRÉ

250 ex.
Économique à partir de J+8
580€ HT

Format carré : 21 x 21 cm - 24 pages - 135g couché brillant QRV

DOS CARRÉ COLLÉ A4

100 ex.
Économique à partir de J+8
1026€ HT

Format A4 : 21 x 29,7 cm - 80 pages - Couv 300 g + pel, int. 135g CB

ÉTIQUETTE

Entre nous ça colle

(IREZ-VOUS)

AU BOUT DU ROULEAU?

11 supports et 3 finitions (du vernis brillant au pelliculage mat en passant par le pelliculage brillant) seront-ils assez pour que vous exploriez la variété de notre gamme d'étiquettes en rouleau? Des plus économiques aux plus sophistiquées, il y en a pour tous les goûts!

L'ALLIÉ DE VOTRE PORTE-MONNAIE

Plébiscité 60 % du temps, l'auto-adhésif continue de séduire par sa simplicité et des coûts d'impression très bas. Avec une quantité minimale de 10 exemplaires et la possibilité d'amalgamer vos différents modèles pour réduire vos coûts, l'impression d'étiquettes en planche est en effet très pratique, surtout dans le cadre de mailing ou d'opérations commerciales.

COLLECTOR

"VIP ONLY", "Meilleur client", "20^e anniversaire": vanter sur un sticker conçu pour l'occasion le caractère iconique de votre marque ou la dimension historique d'un événement, ça n'est pas nouveau, mais ça reste terriblement efficace. Et si vous y rajoutez en plus une dimension artistique ou humoristique, vous obtenez la garantie qu'il deviendra collector!

Etiquette

Bobine - 3 x 3 cm - Polypropylène + Pel. mat

5000 ex.

Économique
à partir de J+8

Délais
non disponible

Standard
à partir J+5

175€^{HT}

Express
à partir J+3

Délais
non disponible

QUANTITÉ DE COMMANDE STANDARD

100 ex | 500 ex | 1000 ex | 5000 ex | 10 000 ex

NOS RÉALISATIONS

BOBINE POLYPROPYLÈNE



5000 ex.
Économique
à partir de J+5
247€^{HT}

Etiquette Bobine - 6 x 3 cm - Polypropylène - Pelliculage brillant

BOBINE PAPIER NATUREL



2500 ex.
Économique
à partir de J+8
440€^{HT}

Etiquette Bobine - 8 x 10 cm - Papier 110g fibre de canne

OFFSET



2000 ex.
Économique
à partir de J+8
112€^{HT}

Etiquette 80g offset - Découpe rectangulaire

Papier + Découpe



500 ex.
Économique
à partir de J+8
110€^{HT}

Etiquette 80g couché brillant + Découpe à la forme

OBJETS PUBLICITAIRES

Ce sera toujours une bonne idée

LA MÉCANIQUE DU CŒUR

Recevoir **gratuitement un cadeau**, c'est-à-dire sans avoir payé un centime et sans avoir fourni le moindre effort **déclenche dans notre cerveau un sentiment de gratitude...** et même un sentiment de culpabilité qui nous pousserait à rendre la pareille !



PENSEZ-Y !

Offrir des cadeaux, c'est bien et c'est généreux. Mais offrir des cadeaux originaux, utiles et surtout de qualité, c'est encore mieux ! En effet, comme **96 % des français le reconnaissent, recevoir un goodie leur fait très plaisir...** mais ils n'apprécieront en revanche que très moyennement un présent de mauvaise qualité, 65 % des interrogés allant jusqu'à déclarer qu'ils garderont un souvenir négatif de la marque. Ingrats ? Non, exigeants !

81 %

Des destinataires d'objets publicitaires se souviennent du message ou de la marque affichée sur l'objet. Le facteur déterminant dans leur proprioception ? L'utilité de l'objet, plus elle est grande, plus ils se souviennent de la marque et du slogan !

Porte-clés

Format : 4,1 x 1,8 cm
Base métal + Doming recto verso

100 ex.

Économique
à partir de J+12

Délais
non disponible

Standard
à partir J+8

253€^{HT}

Express
à partir J+5

Délais
non disponible

QUANTITÉ DE COMMANDE STANDARD

50 ex | 100 ex | 500 ex | 1000 ex | 2000 ex

NOS RÉALISATIONS

Tarifs indicatifs au 1^{er} janvier 2023, susceptibles d'être modifiés en fonction du coût des matières premières et de l'énergie.

SAC PRESTIGE



100 ex.
Économique
à partir de J+10
329€^{HT}

Sac Prestige - 17 x 25 x 6,5 cm - Quadri + Pelliculage brillant

STYLOS MÉTAL



100 ex.
Économique
à partir de J+8
194€^{HT}

Stylo Métal - Quadri 2 faces

ÉCOCUP



500 ex.
Économique
à partir de J+15
424€^{HT}

Ecocup 25 cl - Impression 1 couleur - Polypropylène translucide

TOTE BAG



100 ex.
Économique
à partir de J+20
451€^{HT}

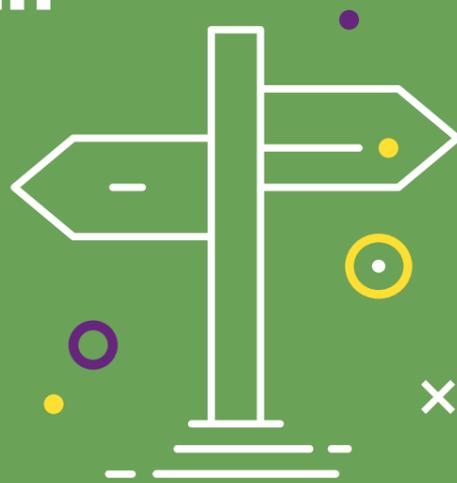
Tote Bag - Coton naturel 135g - Sérigraphie 1 couleur - 1 face

SIGNALÉTIQUE

Montrez le chemin

J'IRAI OÙ TU DIRAS

Au moment de choisir le meilleur support entre les plaques murales, panneaux, bâches et autres adhésifs, gardons bien en tête que **le premier but d'une bonne signalétique est de permettre au client de s'orienter**. Mais dans sa quête, rien ne nous interdit de le distraire ou de semer sur son chemin des produits et messages à visée publicitaire ! Les professionnels du marketing savent par exemple que **plus un environnement est clair et bien pensé, plus un usager aura tendance à consommer**.



ÇA SE VOIT!

La signalétique sur le point de vente joue un rôle fondamental sur le processus d'achat. Cela est particulièrement remarqué sur **les achats plaisir ou d'impulsion qui sont d'ailleurs deux fois plus nombreux que sur le web**. Quoi donc de plus efficace que la PLV, dernier média que voit le consommateur avant son passage en caisse ?

Lettrage horaire

Format 50 x 30 cm - adhésif blanc

1 ex.

Économique
à partir de J+8
49€^{HT}

Standard
à partir J+5
64€^{HT}

Express
à partir J+3
87€^{HT}

QUANTITÉ DE COMMANDE STANDARD

1 ex | 2 ex | 3 ex | 4 ex | 5 ex | 10 ex | 20 ex | 50 ex

NOS RÉALISATIONS

Tarifs indicatifs au 1^{er} janvier 2023, susceptibles d'être modifiés en fonction du coût des matières premières et de l'énergie.

STICKER SOL



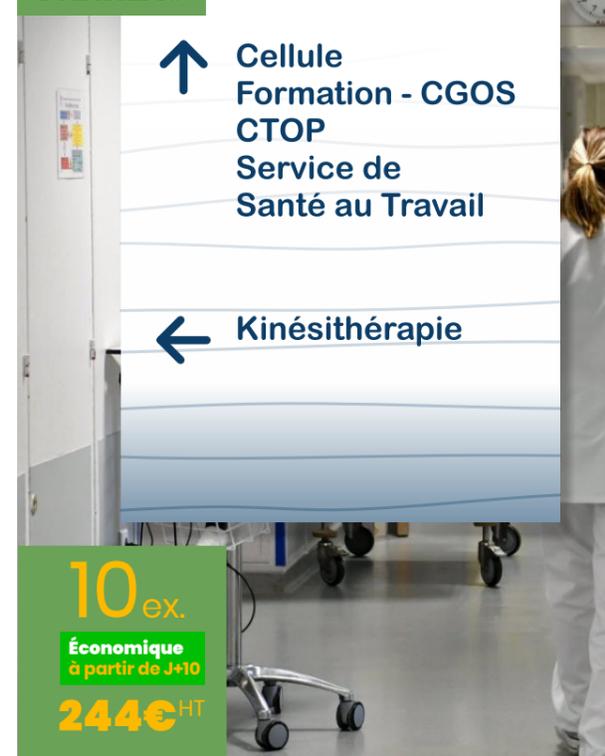
PVC adhésif diamètre 40 cm + pelliculage spécial sol

FLÈCHE



Panneau flèche akilux 3,5 mm - 120 x 30 cm + découpe à la forme

PANNEAU



Panneau PVC 5 mm - Format 60 x 80 cm - Impression quadri

DÉCOUPE PCV QUADRI



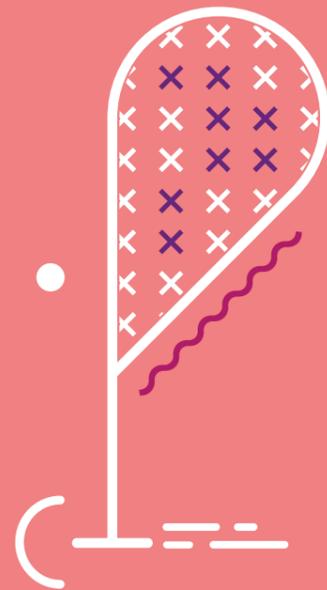
PVC 5 mm - Format 20 x 20 cm - quadri + découpe à la forme

DRAPEAUX

Hissez-haut vos couleurs !

POPULAIRE, IL SE DISTINGUE DANS LA FOULE

À chaque situation son drapeau. Exemple avec les Beach Flag conçus pour un usage extérieur. Ils sont parfaits pour attirer l'attention des touristes en goguette et des passants indécis. Ils braqueront, en plus, les projecteurs sur votre point de vente et lui procureront un maximum de visibilité, surtout si le vent s'en mêle ! **Petite astuce : si votre établissement se situe dans une impasse, placez un drapeau au début de la rue et un autre devant votre porte, pour guider les promeneurs jusqu'à vous.**



PAS DE FAUSSE NOTE!

Lors d'un festival, d'un concert ou d'un salon où c'est noir de monde, optez pour les formats **XXL** (jusqu'à 5 mètres !) pour qu'on vous distingue dans la foule, et de très loin.

Drapeau

Taille S (hauteur 290 cm) - Mât + voile + socle

1 ex.

Économique
à partir de J+8
136€^{HT}

Standard
à partir J+7

Délais
non disponible

Express
à partir J+5

Délais
non disponible

QUANTITÉ DE COMMANDE STANDARD

1 ex | 2 ex | 5 ex | 10 ex | 20 ex

NOS RÉALISATIONS

Tarifs indicatifs au 1^{er} janvier 2023, susceptibles d'être modifiés en fonction du coût des matières premières et de l'énergie.

DRAPEAU MÂT TAILLE "XL"



Château de Duras
Spectacle 4D
son & lumière



Château de Duras
chateau-de-duras.com
Tél. 05 33 14 00 38



Château de Duras
Fauconnerie & Tournoi de chevaliers



Château de Duras
chateau-de-duras.com
Tél. 05 33 14 00 38

1 ex.
Économique
à partir de J+8
308€^{HT}

Taille XL (hauteur 400 cm) - Mât + voile + socle

DRAPEAU AILE TAILLE "L"



1 ex.
Économique
à partir de J+8
176€^{HT}



Taille L (hauteur 400 cm) - Mât + voile + socle

DRAPEAU AILE TAILLE "XXL"



COIFFURE MIXTE
Tél. 05 53 40 13 05



COIFFURE MIXTE
Tél. 05 53 40 13 05

1 ex.
Économique
à partir de J+8
274€^{HT}

Taille XXL (hauteur 600 cm) - Mât + voile + socle

ADHÉSIF & VITRINE

Montrez-vous !

MARQUEZ VOTRE TERRITOIRE!

Changez dès que vous le souhaitez. Personnalisez votre message en fonction des saisons, des soldes ou des événements spéciaux.

Décorez les vitrines de votre commerce, de votre bar ou de votre bureau pour créer une atmosphère unique ou attirer des passants.

INTIMITÉ

L'adhésif peut occulter des vitrines ou servir de séparateur de bureau, généralement en couleur translucide ou dépoli.

Ce qui donne plus d'intimité et laisse passer la lumière où vous le souhaitez.

Qu'on me donne l'envie

71 % des consommateurs

déclarent apprécier le marketing sur les points de vente.

3 Secondes

Plusieurs études ont prouvé que le laps de temps dont dispose une vitrine pour capter l'attention est de 3 secondes.

Vitrophanie

Elle permet de transformer sa vitrine en apposant le film autocollant sur la surface intérieure d'une vitre tout en permettant une communication vers l'extérieur.

Adhésif vitrine

Monomère - 200 x 100 cm - quadri + pelliculage

1 ex.

Économique
à partir de J+8

78€^{HT}

Standard
à partir J+6

95€^{HT}

Express
à partir J+4

130€^{HT}

QUANTITÉ DE COMMANDE

1 ex | 2 ex | 5 ex | 10 ex | 20 ex | 50 ex | 100 ex

NOS RÉALISATIONS

Tarifs indicatifs au 1^{er} janvier 2023, susceptibles d'être modifiés en fonction du coût des matières premières et de l'énergie.



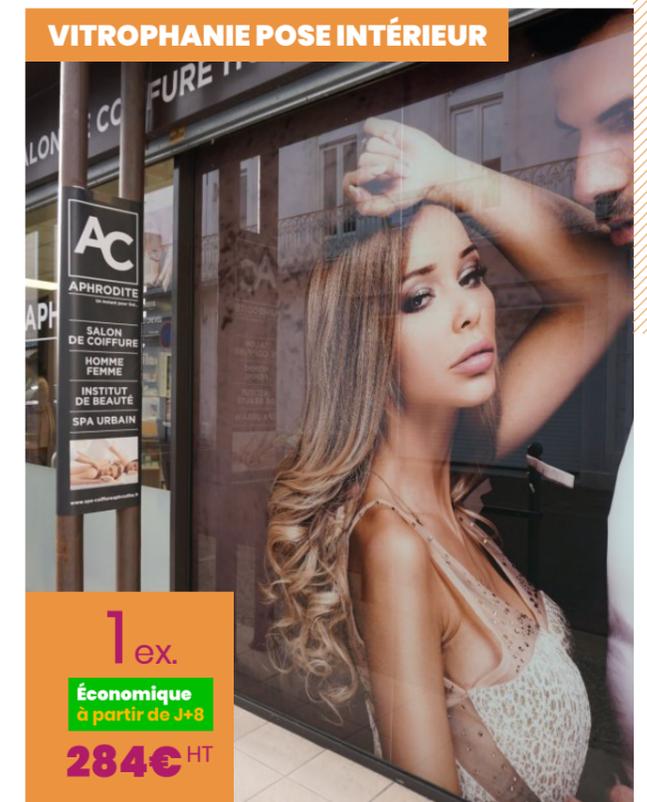
Adhésif 80µ - Format 1x1 m - Quadri + découpe + tape de pose



Adhésif 50µ - Format 200 x 56 cm - Teinté or + découpe + tape



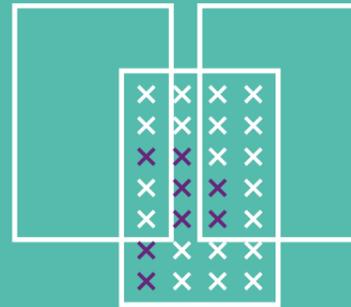
Adhésif 50µ - Format 100 x 56 cm - Teinté blanc + découpe + tape



Adhésif 80µ - Format 220 x 230 cm - Quadri + blanc

PANNEAU

Gagnez en visibilité



VISEZ JUSTE

Un panneau personnalisé, c'est le meilleur moyen de communiquer exactement le message désiré.

TOUCHEZ VOTRE CIBLE

Les panneaux publicitaires sont un classique de la signalétique extérieure et de la communication urbaine. Ils peuvent avoir bien des tailles et être sur bien des supports, mais ils ont tous un point commun : ils sont là pour être vus et pour mettre en avant une campagne de communication au format XXL.

1+1+1...

Plus il y a de panneaux publicitaires de votre entreprise, plus celle-ci gagne en popularité et attire plus de prospects.

PLUSIEURS SUPPORTS

Si votre publicité est faite pour durer ou pour un usage de signalétique extérieure, nous vous conseillons un support rigide en PVC ou en Alu dibond. Le PVC ou forex offre un très bon rapport qualité/prix ainsi qu'un rendu professionnel : c'est l'assurance d'un affichage publicitaire clair et efficace.

L'affichage publicitaire est la solution 2 en 1 la plus adaptée à votre besoin. En effet, elle vous permet de vous signaler auprès de vos clients tout en renforçant l'image de votre entreprise, administration ou commerce.

NOS RÉALISATIONS

Tarifs indicatifs au 1^{er} janvier 2023, susceptibles d'être modifiés en fonction du coût des matières premières et de l'énergie.

Panneaux



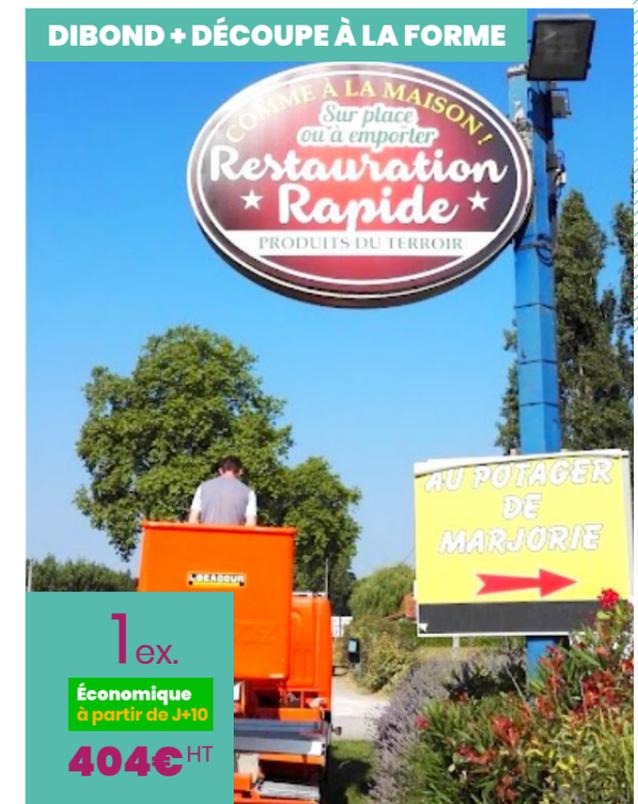
Format 63 x 147 cm - Plexi transparent 5 mm + blanc sélectif



PVC 5 mm - Format 80 x 200 - Quadri recto



Dibond pelliculé brillant - Format : 500 x 100 cm



Dibond pel. brillant - Format : 240 x 170 cm - Découpe à la forme

Panneau

PVC 5 mm - Format 40 x 30 cm - Quadri recto

20
ex.

Économique
à partir de J+10
130€^{HT}

Standard
à partir J+6
169€^{HT}

Express
à partir J+3
225€^{HT}

QUANTITÉ DE COMMANDE

1 ex | 2 ex | 5 ex | 10 ex | 20 ex | 50 ex | 100 ex

PANNEAU ALVEOLAIRE

Léger mais costaud

POIDS PLUME

Très apprécié par les agences immo ou le milieu du bâtiment grâce à sa structure alvéolaire légère, réutilisable et facilement transportable.

SUPPORT IDÉAL

Pour tous vos besoins de publicité, de communication et de signalétique, ce matériau rigide et très léger peut être imprimé, découpé, plié, rainé et personnalisé. Idéal pour la signalétique des concerts, spectacles, événements sportifs ou culturels, indications temporaires...

FORMAT STANDARD SUR MESURE DÉCOUPE À LA FORME

PANNEAU IMMO ORIGINAL

Difficile de se démarquer sur votre marché immobilier local? Vos concurrents sont nombreux et bien présents? Renforcez votre visibilité à l'aide d'un panneau immobilier original! Un panneau à la forme de votre logo, une pancarte ronde ou en forme de maison va vous aider à faire la différence.

NOS RÉALISATIONS

Tarifs indicatifs au 1^{er} janvier 2023, susceptibles d'être modifiés en fonction du coût des matières premières et de l'énergie.

Panneaux

PANNEAU 60 X 40 CM

50 ex.
Économique à partir de J+10
243€ HT

Panneau akylux 3,5 mm - Format 60 x 40 cm + 4 œillets

PANNEAU 60 X 80 CM

50 ex.
Économique à partir de J+10
295€ HT

Panneau akylux 3,5 mm - Format 60 x 80 cm + 4 œillets

PANNEAU 120 X 80 CM

50 ex.
Économique à partir de J+10
574€ HT

Panneau akylux 3,5 mm - Format 120 x 80 cm + 4 œillets

PANNEAU 100 X 200 CM

1 ex.
Économique à partir de J+10
79€ HT

Panneau PVC 5 mm - Format 100 x 200 cm

Panneau

Akylux 3,5 mm - Format 60 x 40 cm + 4 œillets

50
ex.

Économique
à partir de J+10
243€ HT

Standard
à partir J+6
316€ HT

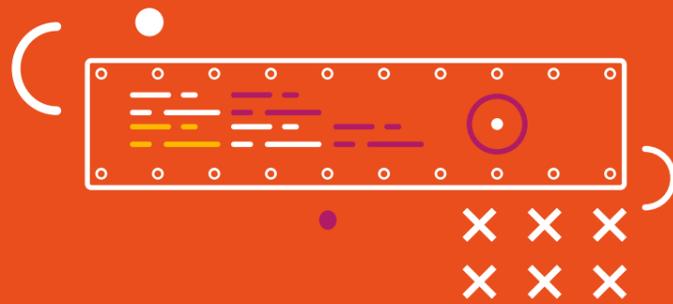
Express
à partir J+3
431€ HT

QUANTITÉ DE COMMANDE

1 ex | 2 ex | 5 ex | 10 ex | 20 ex | 50 ex | 100 ex

BÂCHE

Contre vents et marées



À L'IMAGE DE VOTRE ÉVÉNEMENT

Pour votre communication événementielle, la bâche est destinée à un large public.

POUR NE PAS PASSER INAPERÇU

Une publicité grand format à votre image pour être visible sur vos chantiers, salons professionnels, événements sportifs et culturels.

IMPRIMEZ DES SURFACES SANS LIMITE DE TAILLE

TOUT FORMAT, TOUT SUPPORT, TOUTE FINITION :

- PVC ENDUITE
- TISSUS
- TNT
- MICROPERFORÉ
- OPAQUE
- DOUBLE FACE
- ANTI-VENT
- RETRO-ÉCLAIRÉE
- FOURREAU
- ŒILLET
- KEDER
- VELCRO
- TUNNEL
- BANDE DE SILICONE

Bâche 2 x 1 m

500g - œillets sur tout le périmètre + renfort

1 ex.

Économique
à partir de J+8

79€^{HT}

Standard
à partir J+6

98€^{HT}

Express
à partir J+3

134€^{HT}

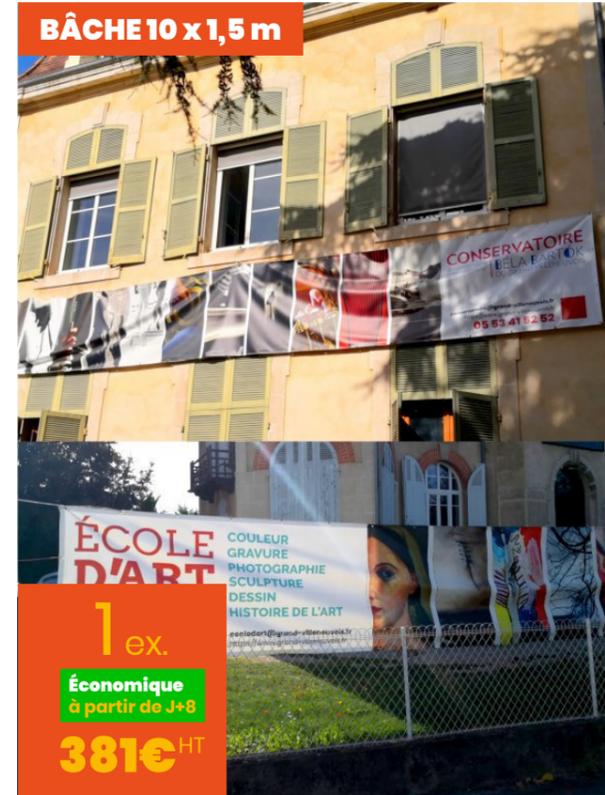
QUANTITÉ DE COMMANDE

1 ex | 2 ex | 5 ex | 10 ex | 20 ex | 50 ex | 100 ex

NOS RÉALISATIONS

Tarifs indicatifs au 1^{er} janvier 2023, susceptibles d'être modifiés en fonction du coût des matières premières et de l'énergie.

BÂCHE 10 x 1,5 m



1 ex.
Économique
à partir de J+8
381€^{HT}

500g - œillets sur tout le périmètre + renfort

BÂCHE RECTO VERSO 5 X 1 M



1 ex.
Économique
à partir de J+8
290€^{HT}

600g blackout - œillets sur tout le périmètre + renfort

BÂCHE 4 x 1 m



1 ex.
Économique
à partir de J+8
128€^{HT}

500g - œillets sur tout le périmètre + renfort

COVERING VÉHICULE



Votre atout visibilité

MÉTAMORPHOSE

Affichez votre logo, votre slogan, les coordonnées de votre entreprise sur vos véhicules. Grâce à la technique adhésive utilisée, la pose est entièrement réversible en cas de changement d'identité, de coordonnées ou pour un projet de communication éphémère.

Support mobile

Le véhicule dédié à votre entreprise est un support de communication très important. Il peut être vu des milliers de fois par jour par des clients potentiels.

MICROPERFORÉ

Il permet de montrer le design à l'extérieur du véhicule sans interrompre la visibilité depuis l'intérieur.

ET LE MAGNET ALORS ?



Magnet Véhicule

Format A2 - 59,4 x 42 cm
Feuille magnétique professionnelle 0,9 mm

2 ex.

Économique
à partir de J+10

89€^{HT}

Standard
à partir J+8

128€^{HT}

Express
à partir J+6

168€^{HT}

QUANTITÉ DE COMMANDE

1 ex | 2 ex | 5 ex | 10 ex | 20 ex | 50 ex | 100 ex

NOS RÉALISATIONS

Tarifs indicatifs au 1^{er} janvier 2023, susceptibles d'être modifiés en fonction du coût des matières premières et de l'énergie.

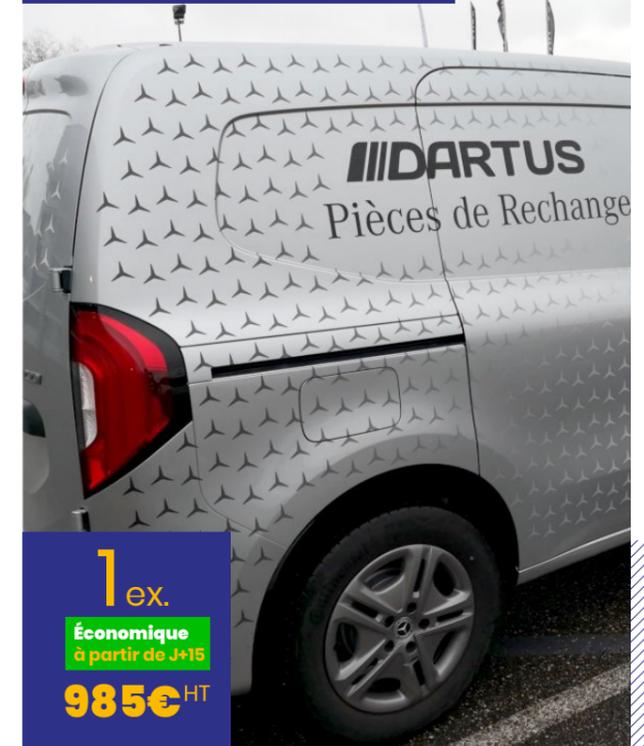
CITADINE - 4 FACES



1 ex.
Économique
à partir de J+15
365€^{HT}

Découpe vinyl 3 m² - Maquette + impression + pose

PETIT UTILITAIRE - 4 FACES



1 ex.
Économique
à partir de J+15
985€^{HT}

Découpe vinyl 8 m² - Maquette + impression + pose

GROS UTILITAIRE - 4 FACES



1 ex.
Économique
à partir de J+15
1567€^{HT}

Découpe vinyl 14 m² - Maquette + impression + pose

CAMION - 4 FACES



1 ex.
Économique
à partir de J+15
1899€^{HT}

Découpe vinyl 20 m² - Maquette + impression + pose

ENSEIGNE

Qu'on me donne l'envie

SOYEZ VISIBLES

C'est la première et dernière chose que les clients voient de vous. Elle doit être visible, élégante, percutante et soignée.

AVOIR PIGNON SUR RUE

Pour vous démarquer de la concurrence, votre enseigne est votre atout visibilité. C'est un espace publicitaire privilégié, elle doit donner l'envie.

DÉFINITION

Une enseigne est une indication signalétique sous forme d'objet ou de panneaux, lumineux ou non, à caractère informatif, publicitaire ou décoratif, voire les trois.

ENSEIGNE



HABILLEZ VOTRE FAÇADE

Affichez votre marque en jouant la modernité et les nouvelles technologies.

AUTORISATION

En principe, l'installation d'une enseigne est libre. Toutefois, le commerçant doit demander une autorisation au préalable à la mairie si son commerce est situé dans une commune couverte par un règlement local de publicité (RLP) édité par la commune.

Lettrage dibond

Alu brossé - 300 x 30 cm - Découpe à la forme

1 ex.

Économique
à partir de J+8

270€^{HT}

Standard
à partir J+5

Délais
non disponible

Express
à partir J+3

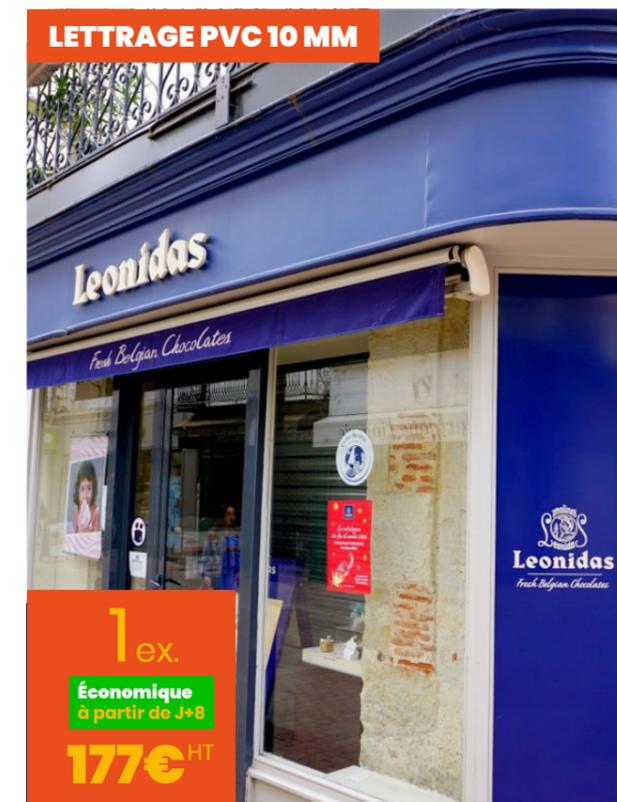
Délais
non disponible

QUANTITÉ DE COMMANDE

1 ex | 2 ex | 3 ex | 4 ex | 5 ex

NOS RÉALISATIONS

Tarifs indicatifs au 1^{er} janvier 2023, susceptibles d'être modifiés en fonction du coût des matières premières et de l'énergie.



Enseigne lettrage découpe PVC 10 mm sans impression



Enseigne lettrage découpe PVC 30 mm sans impression



Enseigne drapeau alu recto verso + adhésif quadri



Enseigne lettrage découpe PVC 10 mm + impression quadri

TEXTILE

Un atout pour votre entreprise



FLOCCAGE

Recommandé pour tous les marquages en quadri (multicolore, dégradés, logos complexes...). Il permet un rendu parfait de votre image ou de votre logo comme sur tous vos imprimés.

BRODERIE

Ajouter de la valeur à vos vêtements. C'est une technique moins économique que la sérigraphie mais le résultat est à la hauteur de l'investissement.

TENUES PROFESSIONNELLES

T-shirts, polos, sweats, casquettes, softshells, doudounes, tabliers, vestes, chemises...
Personnalisez toutes vos tenues pour mettre en avant votre entreprise et votre personnel afin d'être vu et reconnu en un seul coup d'oeil.

SÉRIGRAPHIE

Technique d'impression consistant à transférer de l'encre, généralement en 1 seule couleur, directement sur les fibres textiles. Elle s'adapte aussi bien aux textiles naturels que synthétiques. Elle résiste très bien dans le temps.

T-shirt

100% coton bio - Marquage pro longue durée cœur + dos

20 ex.

Économique à partir de J+25

286€ HT

Standard à partir J+8

Délais non disponible

Express à partir J+3

Délais non disponible

QUANTITÉ DE COMMANDE

1 ex | 5 ex | 10 ex | 20 ex | 50 ex | 100 ex | 200 ex

NOS RÉALISATIONS

Tarifs indicatifs au 1^{er} janvier 2023, susceptibles d'être modifiés en fonction du coût des matières premières et de l'énergie.

POLO



20 ex.

Économique à partir de J+25

350€ HT

Polo piqué - Marquage pro longue durée cœur + dos

CASQUETTE



50 ex.

Économique à partir de J+25

306€ HT

100% coton - Marquage pro longue durée 1 face

SOFTSHELL



1 ex.

Économique à partir de J+10

73€ HT

Softshell - Marquage pro longue durée dos 1 couleur blanc

MAILLOTS



SUR DEVIS

Maillots ou vêtements sur mesure

SALON & ÉVÈNEMENT

Un univers à part entière

STANDS, TOTEMS, REVÊTEMENTS DE SOL ET MÊME DÉSORMAIS DISTRIBUTEURS DE GEL, TOUT S'IMPRIME ET DONC, TOUT SE CUSTOMISE. ON AURAIT TORT DE S'EN PRIVER.

1€ INVESTI RAPPORTE 8€

Quand une entreprise investit 1 euro pour participer à un salon, ce dernier lui rapporte en moyenne 8 euros de chiffre d'affaire.

L'ÉVÈNEMENT AU CŒUR DE L'ÉVÈNEMENT

Pourquoi ne pas créer l'évènement au cœur de l'évènement en imaginant une tombola éphémère le temps d'un salon ou d'une manifestation? Votre plan tiendrait alors en 3 actions : d'abord, faire distribuer des flyers sous forme de ticket de tombola avec un coupon réponse à compléter. Ensuite, inviter à glisser son bulletin dans une urne uniquement disponible sur votre stand.



NOS RÉALISATIONS

Tarifs indicatifs au 1^{er} janvier 2023, susceptibles d'être modifiés en fonction du coût des matières premières et de l'énergie.



Stand courbe format : 240 x 230 x 30 cm + Comptoir d'accueil + 2 roll'up

Pack Stand

1 stand courbe - Format 240 x 230 x 30 cm + 1 Roll'up 85 x 200 cm

1 ex.

Économique
à partir de J+10
823€ HT

Standard
à partir J+8

Délais
non disponible

Express
à partir J+6

Délais
non disponible

QUANTITÉ DE COMMANDE

1 ex | 2 ex | 3 ex | 5 ex | 10 ex | 50 ex | 100 ex



SUR DEVIS



SUR DEVIS

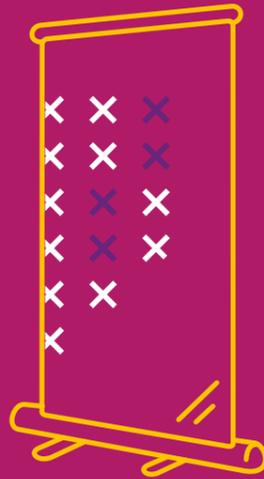
ROLL'UP

Vous allez cartonner



ASTUCE MARKET

À l'aide de plusieurs roll'up de taille identique, segmentez votre message en plusieurs spots et composez un affichage publicitaire XXL, dans l'esprit d'un écran de cinéma panoramique. **Effet créatif garanti et encombrement minimal** au moment de remballer et déplacer tout ce beau monde.



CE QUI MARCHE LE MIEUX SUR UNE PLV SELON LES PROS

- **AXER SA PUBLICITÉ**
Sur une offre ou un produit clairement identifié
- **METTRE EN AVANT**
Une promesse
- **VALORISER**
Un sujet clé pour capter toute l'attention

Roll'up

85 x 200 - Bâche enduite 500g

1 ex.

Économique
à partir de J+7
88€^{HT}

Standard
à partir J+4
149€^{HT}

Express
à partir J+2
Délais non disponible

QUANTITÉ DE COMMANDE

1 ex | 2 ex | 3 ex | 5 ex | 10 ex | 25 ex | 50 ex

NOS RÉALISATIONS

Tarifs indicatifs au 1^{er} janvier 2023, susceptibles d'être modifiés en fonction du coût des matières premières et de l'énergie.

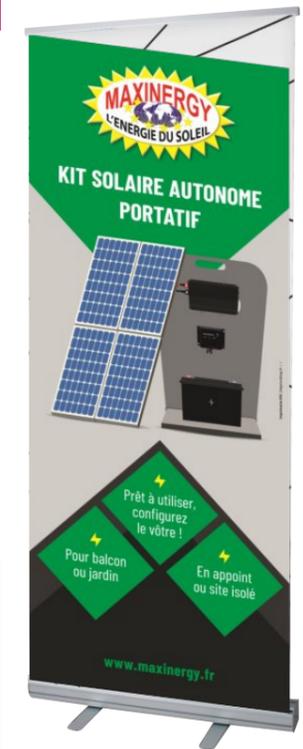
GRAND FORMAT



1 ex.
Économique
à partir de J+8
410€^{HT}

Roll'up Alu Format 150 x 300 cm + bâche 500g + sac de transport

STANDARD



1 ex.
Économique
à partir de J+8
88€^{HT}

Roll'up Alu Format 85 x 200 cm + bâche 500g + sac de transport

DOUBLE FACE



1 ex.
Économique
à partir de J+8
182€^{HT}

Roll'up Alu Format 85 x 200 cm + 2 bâches 500g + sac de transport

X-BANNER



1 ex.
Économique
à partir de J+8
54€^{HT}

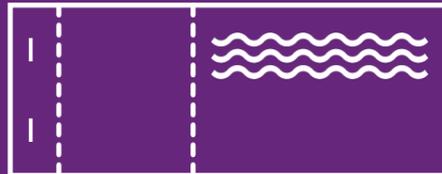
Structure fibre de verre - Format 60 x 160 cm + bâche 500g

BILLETTERIE

Place au divertissement

METTEZ-VOUS DANS L'AMBIANCE

Billet 1 souche, 2 souches ou 3 souches. Tombola, spectacles, concerts, musées... Toute la billetterie vous aide pour le contrôle de vos événements et les justificatifs.



CARNET À SOUCHE

Nous réalisons toutes sortes de carnets à souche numérotés et carnets de tickets numérotés afin de répondre précisément à vos besoins de billetterie pour tous vos événements : cabarets, discothèques, vestiaires, cantines, musées, écoles, associations, pressings, cordonneries...

PERSONNALISABLE

Osez des événements uniques grâce à des billets d'entrée personnalisés avec des images, des textes ou des photos.



Billet 1 souche

Format 14 x 5 cm - 1 souche + 1 billet - 90g offset
Carnet de 50 ex - Impression noir + numérotation

1000 ex.

Économique à partir de J+8

129€ HT

Standard à partir J+5

169€ HT

Express à partir J+2

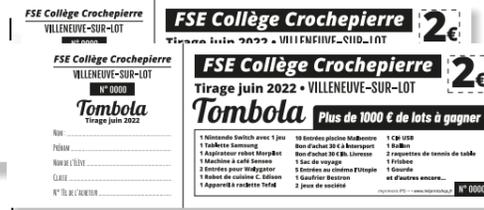
220€ HT

QUANTITÉ DE COMMANDE

50 ex | 100 ex | 500 ex | 1000 ex | 5000 ex | 10 000 ex

NOS RÉALISATIONS

BILLET 1 SOUCHE



1000 ex.

Économique à partir de J+8

129€ HT

Format 14 x 5 cm - 90g offset - Impression noir

BILLET 1 SOUCHE



1000 ex.

Économique à partir de J+3

236€ HT

Format 14 x 5 cm - 135g couché brillant - Impression quadri

BILLET 1 SOUCHE + 1 CONTÔLE



5000 ex.

Économique à partir de J+8

277€ HT

Format 21 x 5 cm - 90g offset - Impression noir

BILLET 1 SOUCHE + 1 CONTÔLE



5000 ex.

Économique à partir de J+3

320€ HT

Format 21 x 5 cm - 135g couché brillant - Impression quadri

Tarifs indicatifs au 1^{er} janvier 2023, susceptibles d'être modifiés en fonction du coût des matières premières et de l'énergie.

LETTRE & LOGO 3D

Vos idées gagnent en relief

× ×
× UNE NOUVELLE OPPORTUNITÉ VISUELLE

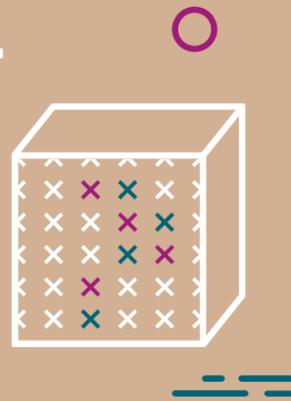
Bienvenue dans la tri-dimension grâce au logo 3D, nouvelle opportunité visuelle intéressante pour les entreprises désireuses d'améliorer leur image de marque et de moderniser leur communication. Au caractère original de la chose, on peut y ajouter un aspect ludique qui poussera le client de passage à s'intéresser à lui, et donc à votre marque. Exemple : posé directement au sol ou suspendu au plafond, déclinez votre entreprise en lettres et logos XXL en polystyrène expansé. Ils ne passeront pas inaperçus et s'ils sont subtilement mis en scène, peut-être seront-ils une invitation à prendre un selfie, qui sera ensuite partagé sur les réseaux ?

93%
DES ACHATS

seraient basés sur la perception visuelle (alors autant mettre le paquet, non ?)

Ô MIROIR, MON BEAU LOGO MIROIR...

... Dis-moi qui, plus que toi, incarne modernité et élégance et fait scintiller avec éclat mon logo au milieu de la foule ? Pour qu'on vous remarque, les lettres et logos 3D "effet miroir" en aluminium reflèteront à la fois la lumière et votre personnalité étincelante !



Logo PVC

100 x 30 cm - PVC Blanc 10 mm

1 ex.	Économique à partir de J+8	Standard à partir J+6	Express à partir J+4
	207€^{HT}	Délais non disponible	Délais non disponible

QUANTITÉ DE COMMANDE

1 ex | 2 ex | 3 ex | 5 ex | 10 ex | 25 ex | 50 ex

NOS RÉALISATIONS

Tarifs indicatifs au 1^{er} janvier 2023, susceptibles d'être modifiés en fonction du coût des matières premières et de l'énergie.

LETTRE LED ÉCLAIRAGE DIRECT

1 ex.
 Économique à partir de J+15
818€^{HT}

Lettre boîtier - Format 20 x 100 cm + LED face avant

LETTRE VÉGÉTAL

1 ex.
 Économique à partir de J+15
395€^{HT}

Lettre PVC - 30 x 120 cm + mousse naturelle sans entretien

LETTRE ADHÉSIF

1 ex.
 Économique à partir de J+8
86€^{HT}

Lettre adhésif teinté dans la masse 1 couleur + Tape de pose

LETTRE LED ÉCLAIRAGE INDIRECT

1 ex.
 Économique à partir de J+15
446€^{HT}

Lettre dibond - Format 20 x 100 cm + LED face arrière

HÔTEL RESTAURANT

Jouez la carte de la personnalisation



MISER SUR L'UPSELL POUR COMPLÉTER SES REVENUS

Une récente étude confirme que **62% des consommateurs** sont susceptibles de dépenser plus si un service supplémentaire (upsell) complète leur achat principal.

Cela confirme le potentiel des ventes additionnelles, et de fait, en **personnalisant l'expérience client et l'approche commerciale**, vous augmenterez le taux de satisfaction, propice aux achats d'impulsion.

6%

Selon une étude récente produite par Qubit, **personnaliser la relation client augmenterait de 6% le chiffre d'affaires!**



GÉNÉRER DE LA DATA AVEC VOS SETS DE TABLES

Invitez vos clients à répondre à quelques questions directement intégrées sur vos **sets de table** en offrant le digestif, s'ils participent et laissent leurs coordonnées en bas de page. Cela servira à étoffer votre fichier client, puis à leur adresser des **mailings personnalisés** selon leurs goûts.

Set de Table

A3 (29.7 x 42 cm) - 90g offset quadri recto

5000 ex.

Économique à partir de J+7
378€^{HT}

Standard à partir J+5
404€^{HT}

Express à partir J+3
440€^{HT}

QUANTITÉ DE COMMANDE

500 ex | 1000 ex | 5000 ex | 10 000 ex | 20 000 ex

NOS RÉALISATIONS

MENU DÉPLIANT



50 ex.
Économique à partir de J+8
149€^{HT}

350g couché demi-mat + pel. - Format 21 x 21 cm fermé

SET DE TABLE



5000 ex.
Économique à partir de J+7
378€^{HT}

90g offset quadri recto - Format A3 (29,7 x42 cm)

PORTE-MENU LUXE



25 ex.
Économique à partir de J+25
704€^{HT}

Format A4 : 21 x 29,7 cm - Rigide avec rivets - Feuilles transparentes

MENU BROCHURE



50 ex.
Économique à partir de J+8
305€^{HT}

Format A4 : 21 x 29,7 cm - 8 pages brochées 350g + pelliculage

Tarifs indicatifs au 1^{er} janvier 2023, susceptibles d'être modifiés en fonction du coût des matières premières et de l'énergie.

PACKAGING

De bonnes idées qui nous emballent

22 CENTS

Un rapport édité par Smurfit Kappa et intitulé « Le rapport des français à leurs emballages » révèle qu'en moyenne, les français sont prêts à dépenser 22 centimes de plus pour un produit disposant d'un emballage respectueux de l'environnement (48 centimes chez les 18/24 ans). Exit le plastique, place aux papiers et cartons éco-responsables, facilement personnalisables, recyclables et qui laissent une meilleure impression générale à un consommateur de + en + engagé dans la transition écologique. Attention toutefois, même en papier ou en carton, les produits suremballés n'ont pas la cote : plus de 60% des français souhaiteraient s'en passer.



C'EST DANS LA BOÎTE !

Comme disent nos grands-mamans, "À chaque pot son couvercle". Et donc à chaque produit sa boîte adéquate. Ainsi mettons nos grands crus à l'abri dans des emballages spécialement conçus pour cela et **100 % personnalisables**.

Pochette coffret

12 x 12 x 1,5 cm - 350g Quadri recto

250 ex.

Économique à partir de J+15

Délais non disponible

Standard à partir J+10

267€ HT

Express à partir J+7

Délais non disponible

QUANTITÉ DE COMMANDE

100 ex | 250 ex | 500 ex | 1000 ex | 2000 ex

BOÎTE À EMPORTER



100 ex.
Économique à partir de J+8
388€ HT

Format : 10 x 7 x 10,5 cm - 380g carton - Quadri recto

URNE JEUX



4 ex.
Économique à partir de J+10
87€ HT

Format : 15 x 15 x 15 cm - 275g carton - Quadri recto

PACKAGING FLEXIBLE



100 ex.
Économique à partir de J+20
296€ HT

Format : 11 x 19 cm - Contenance 250 ml - PET 102µ

PAPIER CADEAU



1 ex.
Économique à partir de J+8
74€ HT

Format : 70 x 500 cm - 75g couché satin - Quadri recto

DÉCORATION & MOBILIER PUBLICITAIRE

Des espaces sublimes

NE FAITES PAS DANS LA DEMI-MESURE

Pour vos espaces de restauration extérieurs, pourquoi ne pas miser sur les rabats de vos parasols pour vanter les mérites de votre établissement ? Optez pour un message par face : happy hour de 18 h à 20 h, établissement climatisé, soirées dansantes... et bien sûr, votre logo. Les dimensions idéales pour un logo à la fois stylé et bien visible équivalent à environ 30 % de la largeur du segment triangulaire de la toile du parasol.

METTONS-NOUS EN SCÈNE

Voilà une nouvelle idée de street-marketing efficace à moindre coût pour faire parler de vous dans la rue et sur les réseaux : mettre sur pied un studio photo éphémère aux couleurs de votre marque ou événement. Au premier plan, une chaise en tissu "metteur en scène" sur laquelle les visiteurs pourront s'asseoir et se prendre en photo, attirés par un décor original imprimé sur une PLV de type "Roll'Up" où vous aurez soigneusement pris soin d'apposer votre marque, logo...

ON IMPRIME SUR LES MURS

Pour personnaliser l'arrière-plan de vos visioconférences, oubliez les décors numériques génériques (à peine crédibles) et privilégiez plutôt un papier peint adhésif mural 100 % customisé à votre image. Haute qualité et originalité garanties. Bref, à imprimer sur-mesure mais sans aucune modération !

Papier peint

Format 200 x 300 cm - Papier peint 190g - Quadri recto

1 ex.

Économique
à partir de J+10

268€ HT

Standard
à partir J+8

320€ HT

Express
à partir J+6

380€ HT

QUANTITÉ DE COMMANDE

1 ex | 2 ex | 3 ex | 4 ex | 5 ex | 10 ex | 20 ex

NOS RÉALISATIONS

Tarifs indicatifs au 1^{er} janvier 2023, susceptibles d'être modifiés en fonction du coût des matières premières et de l'énergie.

ADHÉSIF MURAL



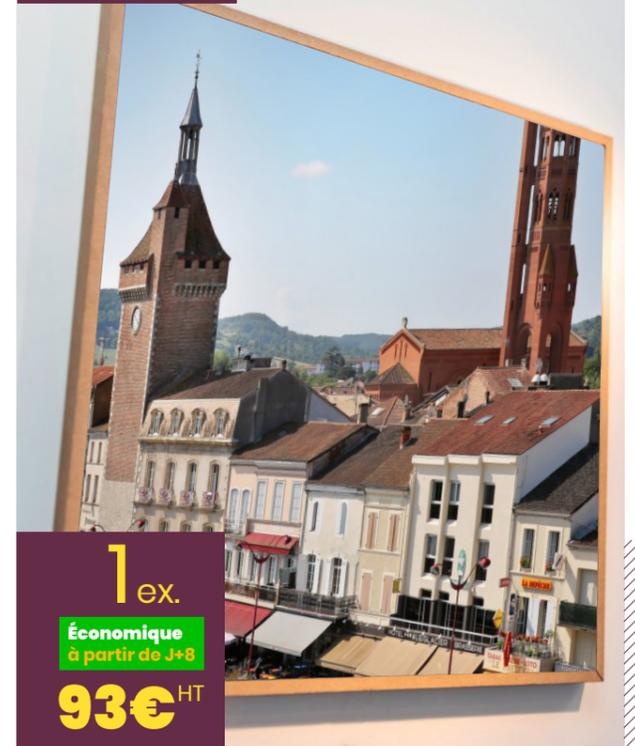
1 ex.

Économique
à partir de J+7

177€ HT

Adhésif monomère 80g - Format 630 x 100 cm - Quadri recto

CADRE BOIS



1 ex.

Économique
à partir de J+8

93€ HT

Canevas 350g - Format 50 x 50 - Coins bois - Quadri recto

ADHÉSIF ASCENSEUR



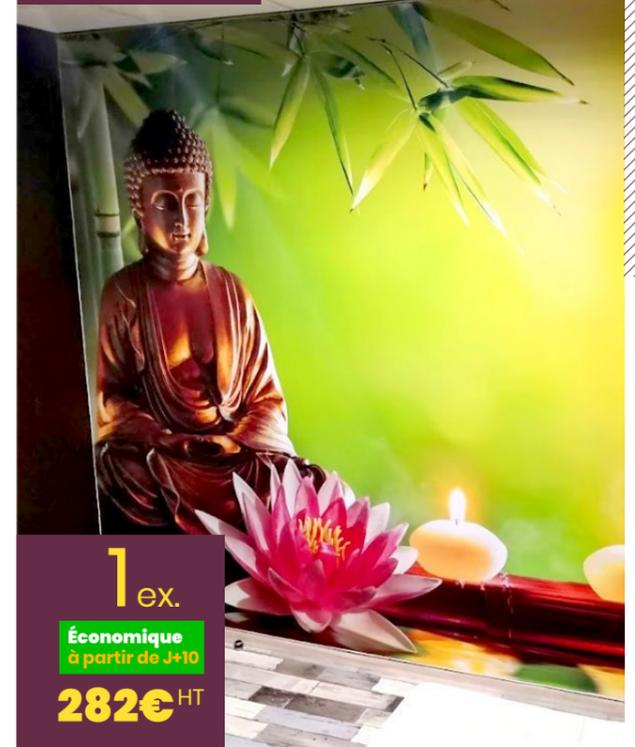
1 ex.

Économique
à partir de J+7

236€ HT

Adhésif monomère 80g - Format 9 m² - Quadri recto

TOILE TENDUE



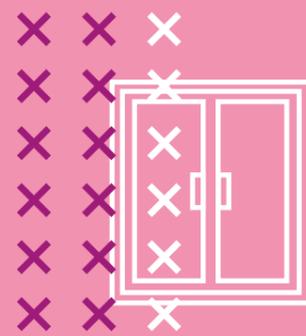
1 ex.

Économique
à partir de J+10

282€ HT

Toile 100% polyester 235g - Format 340 x 240 - Quadri recto

FILMS SOLAIRES



DES FILMS INTELLIGENTS

Parce que chaque vitrage a des besoins différents, nous vous proposons une gamme élargie de films adhésifs d'une qualité exceptionnelle ! Fort de nos expériences, nous restons à l'écoute de tous les besoins de nos clients et nous nous portons garant de produits disponibles et de qualité.

SOLAIRE : CONTRÔLER LA LUMINOSITÉ ET LA CHALEUR

En effet, en plus de permettre de contrôler la lumière selon votre envie, ils assurent une protection et une optimisation thermique pour les vitres et fenêtres : une meilleure isolation en hiver et une réduction importante de la chaleur solaire en été. Ainsi en ayant moins recours aux systèmes de chauffage et de climatisation, vous réalisez de belles économies sur votre budget et agissez en faveur de l'environnement.

DES FILMS ADHÉSIFS ADAPTÉS À TOUS LES BESOINS

- FILM SOLAIRE
- FILM SÉCURITÉ
- FILM AUTOMOBILE
- FILM DESIGN
- FILM TECHNIQUE

UNE LARGE GAMME DE FILMS ADHÉSIFS POUR RÉPONDRE À TOUTES LES EXIGENCES

Une large gamme de films adhésifs pour répondre à toutes les exigences. Bureaux, vitrines commerciales, pièces de vie, portes... Nous faisons de toutes les surfaces vitrées notre affaire afin de vous offrir des solutions de protection ou de design quasi-sur-mesure sur plus de 1000 références.

Film isolation thermique

Format 300 x 152 cm - Froid - 34 % Polyester métallique

1 ex.

Économique à partir de J+8

243€^{HT}

Standard à partir J+5

Délais non disponible

Express à partir J+3

Délais non disponible

QUANTITÉ DE COMMANDE

1 ex | 2 ex | 3 ex | 4 ex | 5 ex | 10 ex | 20 ex | 50 ex

FILM THERMIQUE CHAUD / FROID



1 ex.

Économique à partir de J+8

243€^{HT}

Format 300 x 152 cm - Froid - 34 % - Polyester métallique

FILM SOLAIRE MIROIR



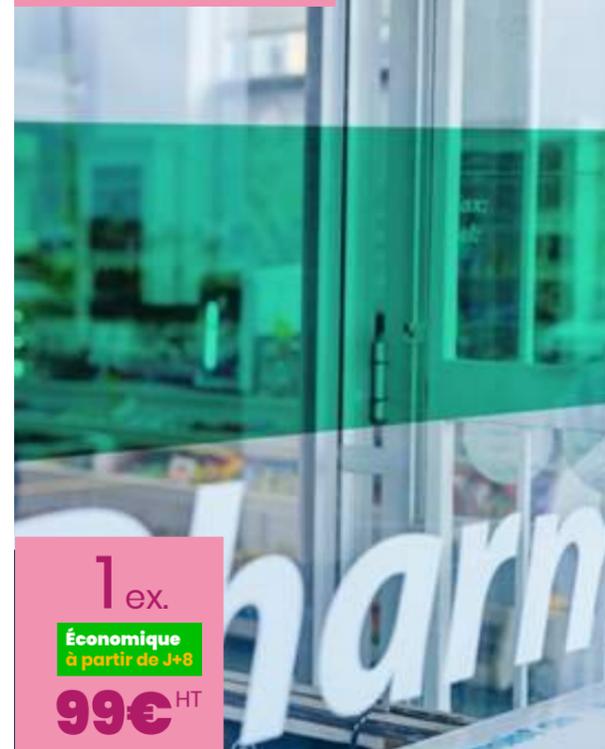
1 ex.

Économique à partir de J+8

231€^{HT}

Format 300 x 122 cm - Energie solaire - 84 % - Polyester métallique

FILM TRANSLUCIDE



1 ex.

Économique à partir de J+8

99€^{HT}

Format 500 x 61,5 cm - Film teinté translucide 50µ

FILM DESIGN



1 ex.

Économique à partir de J+8

134€^{HT}

Format 152 x 300 cm - Film polyester + impression design

Tarifs indicatifs au 1^{er} janvier 2023, susceptibles d'être modifiés en fonction du coût des matières premières et de l'énergie.

ADHÉSIF RÉNOV'STYL

Pourquoi remplacer quand on peut rénover



DES LIEUX UNIQUES GRÂCE AU FILM ADHÉSIF DÉCORATIF

Avec plus de 470 références (bois, couleur unie, marbre...), nos revêtements Renov Styl sont posés en moins de 48 h.

APPLICATION RAPIDE ET FACILE

La technologie de nos revêtements adhésifs permet un rendu sans bulles, une résistance à la chaleur et à l'humidité. Facile à nettoyer, les taches et la poussière s'enlèvent facilement et rapidement avec de l'eau et un peu de savon.

AUCUNE PERTURBATION

Installer le matériel sans gêner les occupants. L'installation est sans poussière, sans bruit, et se fait en un rien de temps.

GRANDE RENTABILITÉ

L'utilisation de Renov Styl pour vos projets de rénovation est 50 à 70% moins chère qu'une rénovation traditionnelle.

DESIGN HAUT DE GAMME

Un matériau de pointe qui offre l'aspect et le toucher de textures réalistes pour que vous n'ayez jamais à faire de compromis sur l'esthétique.

Rénov Styl bois

Format 300 x 122 cm - Polymère texturé bois 280µ

1 ex.

Économique
à partir de J+8

240€^{HT}

Standard
à partir J+5

Délais
non disponible

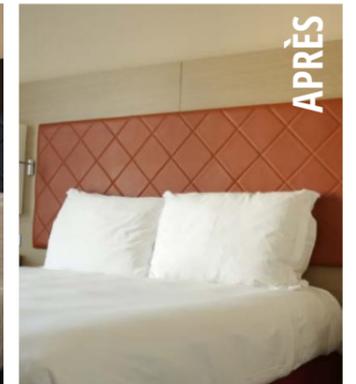
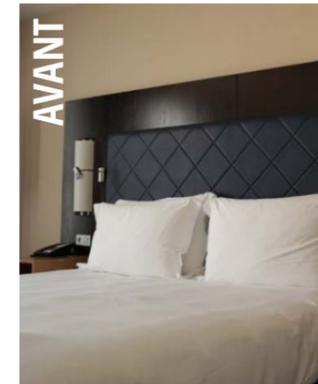
Express
à partir J+3

Délais
non disponible

QUANTITÉ DE COMMANDE

1 ex | 2 ex | 5 ex | 10 ex | 20 ex | 50 ex | 100 ex

Tarifs indicatifs au 1^{er} janvier 2023, susceptibles d'être modifiés en fonction du coût des matières premières et de l'énergie.



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

SARL Ink Print Shop au capital de 20.000 euros.
Adresse : 7, rue du Général Blaniac - 47300 Villeneuve sur Lot.
RCS AGEN : 513767558 - SIRET : 51376755800010 - TVA FR40513767558

Les rapports de la Société Ink Print Shop (ci-après « La Société ») avec ses Clients (ci-après « Le Client ») sont régis par les conditions générales de vente telles que définies ci-après ainsi que par les usages professionnels établis par la Fédération de l'Imprimerie et de la Communication Graphique (FICG, Paris VI). Elles s'adressent aux entreprises, professionnels des arts graphiques, administrations et particuliers, et s'appliquent à l'ensemble des ventes et prestations réalisées à partir de nos sites web ainsi que celles réceptionnées par tout autre moyen (fax, mail, courrier, téléphone).

1. COMMANDES

Toute commande implique l'acceptation expresse et sans réserve du client aux présentes conditions générales de vente et emporte renonciation à toute application de ses éventuelles Conditions Générales d'Achat. Les commandes sont prises en compte jusqu'à 16 heures chaque jour ouvré, passé cette heure elles sont réputées reçues le lendemain.

Toute annulation de commande ne pourra intervenir qu'après l'acceptation de la Société et sera dans ce cas confirmée par écrit sous la forme d'un email. L'entreprise se réserve le droit d'annuler toute commande en cas de violences verbales ou physiques envers les employés, soustraitants, dirigeants ou clients de l'entreprise, l'emploi de langage cru étant considéré comme faisant partie des violences verbales.

2. PRIX

Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Les prix sont facturés sur la base du tarif en vigueur au jour de la commande, ils s'entendent hors taxe, en euros, franco de port en livraison standard, en France métropolitaine.

3. MOYENS DE PAIEMENT

Par dérogation aux dispositions de l'article L. 144-6 du code de commerce, le paiement des commandes s'effectue principalement par ces moyens distincts :

- chèque à la commande encaissable à la livraison des marchandises
 - comptant en ligne, par carte bancaire ou compte Paypal
 - par virement bancaire à la commande
 - espèces à la commande directement en boutique
 - LCR non acceptée pour les clients en compte ayant commandé plus de 1000 € HT
 - Mandat administratif pour les administrations
- Aucun escompte ne sera consenti en cas de paiement anticipé. En cas de paiement par virement, la mise en fabrication n'est démarrée qu'après réception du virement.

4. FACTURATION

Une facture est établie pour chaque commande expédiée. Les factures sont envoyées systématiquement par e-mail mais peuvent être demandées au secrétariat sous forme papier. Les éventuels avoirs accordés feront l'objet d'un document à part de la facture. Nota : les factures ne sont pas adressées par courrier mais sont adressées par e-mail lors de l'expédition.

5. DELAIS DE LIVRAISON

La livraison s'effectuera à l'adresse indiquée par le client et reprise sur l'acceptation de commande et sera considérée comme effectuée au moment où la commande arrivera à ladite adresse.

Les délais de livraison sont donnés à titre purement indicatif et sans garantie. Tout retard d'exécution des commandes ne saurait servir de base à l'annulation de celles-ci, à refuser les marchandises ou à bénéficier de dommages et intérêts. Les délais indicatifs apparaissant sur le devis peuvent faire l'objet d'une révision si les fichiers du client devraient être actualisés ou si ceux-ci n'étaient pas conformes et devaient être de nouveau adressés à la Société. La fabrication ne peut intervenir que si le client est à jour de ses obligations envers le vendeur et notamment s'il n'existe aucun retard de paiement, y compris sur d'autres commandes que celle qui doit être livrée. Les marchandises, même franco, voyagent aux risques et périls du destinataire auquel il appartient de vérifier le

bon état au moment de la livraison. Cette vérification doit porter sur la qualité, les quantités et les références des marchandises ainsi que leur conformité à la commande. Les délais de transports ne sont jamais garantis.

Tout retard dû, soit à la non remise par le client des documents prévus ou du bon à tirer accepté à la date convenue, soit à la survenance de cas de force majeure, entraînera à juste titre l'application de délais supplémentaires.

6. FORCE MAJEURE

La survenance d'un cas de force majeure de nature à retarder, empêcher ou rendre économiquement exorbitante l'exécution de la vente a pour effet de suspendre l'exécution des obligations contractuelles de la Société Ink Print Shop.

Constitue un cas de force majeure, tout événement de quelque nature qu'il soit, qui échappe raisonnablement au contrôle de l'une ou l'autre des parties tel que, notamment, la survenance d'incendie, rupture d'approvisionnement des matières premières, coupure d'électricité ou panne de machines rendant impossible l'exécution dans les délais prévus du travail confié, grève ou lock-out, interruption des moyens de transport quelle qu'en soit la cause, dispositions légales ou réglementaires affectant la production ou la livraison des produits. Si l'événement se prolonge pendant plus de trois mois, la Société Ink Print Shop se réserve, passé ce délai, le droit de résilier le contrat sans indemnité.

7. RECLAMATIONS

Sans préjudice des dispositions de l'article 5 alinéa 5 des présentes, les avaries, manquants, défauts d'emballage constatés à la réception des colis doivent impérativement être portés sur le récépissé de transport après contrôle minutieux de la livraison et faire l'objet d'un courrier avec A.R. adressé au transporteur dans un délai maximum de 48 heures, avec copie à la Société Ink Print Shop. En aucun cas, les litiges avec les transporteurs ne peuvent justifier le non règlement des marchandises facturées.

Toute contestation relative à la qualité de la marchandise ne pourra être admise que dans les 3 jours ouvrés au plus tard qui suivront la date de la réception effective des marchandises ou de la date de la signature de la décharge, faite au transporteur. La contestation devra être adressée par lettre recommandée au siège de la Société Ink Print Shop.

Notre société ne garantit en cas de livraison défectueuse que l'échange des marchandises pour des produits conformes aux détails de la commande à l'exclusion expresse de tous dommages et intérêts pour préjudice subi directement ou indirectement, et notamment lors de la survenance d'une situation de force majeure, d'un cas fortuit ou dans le cas d'un événement qui rendrait impossible à notre société l'exécution de ses obligations. Compte tenu des pratiques admises dans la profession et des contraintes techniques liées à nos fabrications, notre Société n'est pas tenue d'assurer la livraison de l'exacte quantité prévue à la commande. Le client est tenu d'accepter une tolérance en plus ou en moins de 5 % des quantités prévues.

8. CLAUSE PENALE

L'absence de paiement intégral à l'échéance initiale, y compris pour prorogation d'échéance, expressément consentie par la Société, entraînera automatiquement l'obligation pour le client de régler des intérêts en agios calculés au taux de la Banque Centrale Européenne (BCE) correspondant au taux refi (4,25% au 28 août 2008) majoré de 7 points, soit 11,25%, et cela depuis la date de livraison sans qu'il soit besoin de mise en demeure préalable. La Société sera habilitée pour tout autre marché ultérieur à exiger, outre l'apurement des créances, le règlement comptant de l'intégralité de la commande. Au cas où le recouvrement devrait être effectué par voies judiciaires, et indépendamment du droit pour la Société de résilier le contrat dont le client ne remplit pas toutes ses obligations, il sera dû en sus du montant de la facture, soit une indemnité de 10% de la somme due, soit les frais réels occasionnés s'ils sont supérieurs, ceci en plus des intérêts de retard.

9. FICHIERS INFORMATIQUES, BONS A TIRER : LIMITES TECHNIQUES

Tout client est présumé être titulaire des droits de reproduction des documents, images, logos, polices de

caractères, bénéficiant des lois sur la propriété intellectuelle, dont il confie l'impression à la Société. Il assume l'entière responsabilité des préjudices qui pourraient étres invoqués par un tiers. Les fichiers informatiques nécessaires à fabriquer le produit imprimé doivent être fournis par le client. Ils doivent étres strictement conformes à notre cahier technique. Il est expressément convenu que le client est capable de comprendre et d'appliquer les directives données.

Nos impressions étant principalement réalisées en amalgame (c'est à dire regroupées avec des travaux d'autres clients), le client accepte sans réserve les contraintes techniques liées à ce type d'impression :

- tolérances de façonnage d'environ 1 mm

- légères variations de couleurs

- en cas de réimpression, même à partir de fichiers identiques, le rendu des couleurs ne peut jamais être identique à 100 %.

Il est également convenu que notre responsabilité est entièrement dégagee sur les défauts d'impression, de colorimétrie, de police, de défonce, de chasse de texte, conversions d'images, dans l'hypothèse où ces défauts sont présents sur les fichiers du client. Le Client reconnaît également être informé que les logiciels de mise en page ne garantissent jamais une restitution à 100 % du fichier apparaissant à l'écran et peuvent entraîner, à l'occasion de traitements successifs, des résultats différents d'un affichage écran ou d'une impression sur une imprimante de bureau ou un copieur connecté. La Sociéti Ink Print Shop se réserve le droit d'effectuer certaines modifications qu'elle jugerait indispensables sur les fichiers fournis par le client et qui ne seraient pas conformes à la fiche technique (fonds perdu, remise au format, conversion de couleurs pantone, conversion d'images RVB, etc...). De même, la Société se réserve le droit de refuser toute commande dans l'hypothèse où les fichiers ne seraient pas conformes à la fiche technique.

Pour toutes ces raisons, la responsabilité de la Société se saurait en aucun cas être engagée en cas de non respect des contraintes techniques. Afin de limiter ces risques, il est vivement recommandé de réaliser une épreuve de contrôle calibrée (appelée Bon à Tirer B.A.T.) pour garantir l'intégrité de fichier à imprimer. A défaut de demande d'épreuve lors de la commande, le client accepte sans réserve les limites techniques ci-dessus présentées. La Sociéti n'intervient jamais sur les fichiers nécessitant une correction d'auteur.

Dans ce cas, le client s'engage à fournir un nouveau fichier.

10. RESPONSABILITE DES CLIENTS REVENDEURS

Le Client fournit les fichiers informatiques nécessaires à fabriquer le produit imprimé. Le Client est entièrement responsable de l'intégralité du contenu et de l'exactitude de ses fichiers pour lesquels la Société Ink Print Shop n'est soumise à aucune obligation de contrôle. Par ailleurs, le Client est seul responsable de l'obtention de toute autorisation administrative et privée nécessaire, liée à l'exploitation du produit imprimé. Le Client est seul responsable de l'oubli de mentions légales obligatoires y compris l'obligation d'inclure l'identité de l'imprimeur.

- La responsabilité de la Société Ink Print Shop ne saurait en aucun cas être recherchée.

- Utilisation de la marque PEFC™

- L'apposition de logos PEFC™ sur les fichiers, ainsi que toute mention de la marque PEFC™, est impérativement liée à une commande de produit certifié PEFC™. L'utilisation d'un logo PEFC™ sur des fichiers de commandes non certifiées est strictement interdite.

11. INFORMATIQUE ET LIBERTE

En application de la loi informatique et libertés, le client peut accéder aux informations le concernant, demander leur rectification ou exiger à ne plus figure dans notre base de données.

12. CLAUSE ATTRIBUTIVE DE JURIDICTION COMPETENTE

En cas de litige, que ce soit sur la réalisation de travaux ou sur les présentes conditions générales de vente, le tribunal de commerce d'Agen sera seul compétent, même en cas de pluralité de défendeurs ou d'appel en intervention forcée.



OFFSET • GRANDS FORMATS
TEXTILES • OBJETS PUBLICITAIRES



7, rue du Général Blaniac
47300 VILLENEUVE-SUR-LOT